

消費税増税後でも

## 『人が集まり、成長し、業績アップする会社の作り方』

～ブランディングでお客様から選ばれ続ける仕組みづくり～

戦略なき経営の結末は、価格競争や営業時間延長など体力（資本）勝負。体力に自信のある会社なら、ひとつの戦力かもしれません。今をとりまく環境は、非常に厳しい。そこで、自社の特徴や競合する企業・製品との違いを明確に提示することで、顧客や消費者の関心を高め、購買を促進する「ブランディング戦略」が重要になってきます。今回の講座では、「ブランディング」の概要や、消費税増税後でも顧客から買いたいと言われる強いブランド企業の作り方を事例も交えて学んでいきます。経営者をはじめ、ウェブ担当者、広報担当者の方は、是非、ご参加ください。本講座を受講いただくことで、強いブランド企業として、「広告」や「自社のホームページ」の打ち出し方が変わります。

とき

令和1年11月28日(木) 14:00~16:00

会場

長野商工会議所 2F 会議室

※セミナー参加者の駐車場はございません。

※大変申し訳ございませんが近隣有料駐車場をご利用くださいますようお願いいたします。

定員

30名 (定員になり次第締め切ります)

受講料

無料

対象

会員・非会員問わず

講師

株式会社ウェブエイト 代表取締役社長 草間 淳哉 氏

○  
セミナーでお持ち帰り  
いただく内容

- ・消費税軽減税率制度ほか制度理解
- ・社員モチベーションの向上方法
- ・離職率を低減する戦略
- ・顧客満足度の向上方法
- ・相見積りを減少させる戦略
- ・その他組織改革方法
- ・効果的なウェブサイトの表現方法

## 草間淳哉 (くさま じゅんや)

株式会社ウェブエイト 代表取締役社長

ウェブでの販売代行で、年間1億以上の売上に貢献し、ウェブとマーケティングのスキルを身に付ける。

月間1200万PV「ナガプロ」を運営。関わってきたウェブサイトは17,000以上。

ウェブ以外にも中小企業のインナーブランディングからサポート。

商工会議所、自治体、各種団体での講演、セミナー、研修など、年間120回以上講義。

目的を明確にしたマーケティング戦略、ブランディング戦略、ウェブ戦略によって、業績アップした中小企業多数。

モットーは「ひたすら楽しく優しく分かりやすく」

著書：『自分1人、1日のできる パーソナルブランディング』(同文館出版)



11/28 (木) 開催 ブランディングセミナー 受講申込書

※このままA4サイズでFAXして下さい。

長野商工会議所 行 (FAX: 026-227-2758)

\*業種別の欄を○で囲んで下さい。

会社名		受 講 者 氏 名
会社住所		
業 種	製 造 ・ 建 設 ・ 卸 売 ・ 小 売 ・ サ ー ビ ス ・ そ の 他	
T E L	F A X	

※ご記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。