

公募締切まで1か月！ 小規模事業者持続化補助金申請のための

経営計画作成セミナー

～採択に向けて作成のポイントを学ぼう～

小規模事業者持続化補助金の公募が開始されました。補助金を活用して販路開拓をお考えの小規模事業者の方々は、このセミナーに参加して、計画作成のポイントを学びましょう。

セミナー内容	講師
<ul style="list-style-type: none">・ 持続化補助金の目的 (経営環境の変化に応じた経営の見直しの必要性)・ 経営計画に必要なストーリーづくり・ 顧客ニーズと市場の動向を知る・ 自社の強みの発掘・ 経営計画作成のポイント など	(資) コンサルタンツ ノヴァーレ 中小企業診断士 時山 正 氏 (講師紹介) 昭和31年1月生まれ 東京工業大学理学部卒業 事業計画立案をはじめ、経営資源活用、販路開拓、新分野展開、中小企業支援情報など幅広く中小企業支援に精通

日 時

5月21日(火) 午後の部 13:30~15:30
夜の部 18:00~20:00

場 所

長野商工会議所 会議室 (駐車場には限りがあります。公共交通機関をご利用ください。)

受講料

無 料

定 員

各コース 30名 (定員になり次第締め切らせていただきます。)
※午後の部と夜の部のどちらかご都合のよいコースをお選びください。

※受講前に日本商工会議所小規模事業者持続化補助金事務局のホームページをご確認ください。

当日、公募要領の資料の用意はありません。 <https://h30.jizokukahojokin.info/index.php/sinsei/>

◆小規模事業者持続化補助金について

小規模事業者が経営計画に基づき、商工会議所の支援を受けながら実施する販路開拓等の取り組みに対し、50万円を上限に補助金(補助率2/3)が出ます。

※小規模事業者とは、商業・サービス業(宿泊、娯楽業は除く)…常時使用する従業員5人以下の個人・法人
製造業・その他…常時使用する従業員20人以下の個人・法人 (役員・パート除く)

※申請にあたっては、商工会議所へ事業支援計画書の作成・交付を依頼する必要があります。

※商工会エリアの小規模事業者の方々は別途公募がありますので、お近くの商工会にお問い合わせください。

◆対象となる取り組みの例

- ・ 広告宣伝
- ・ 集客力を高めるための店舗改装
- ・ 商談会・展示会への出店
- ・ 新たな商品・サービス提供のための製造機器の導入・試作開発の実施
- ・ ITを活用した広報や業務効率化 など

申込方法

別紙申込書に必要事項を記入の上、FAXまたはメールでお申し込みください。

問い合わせ

長野商工会議所中小企業支援センター

TEL:227-2428 FAX:227-2758

メール: keiei-shido@nagano-cci.or.jp