

全社員が一丸となって
顧客満足・顧客志向を高め、新しい顧客価値を生み出す

「デザイン思考」セミナー

長野商工会議所中小企業委員会では、中小・小規模事業者の生産性向上の実現に向けて、先進事例から学ぶセミナーを毎年開催しています。今回のテーマは、「デザイン思考」。

新しいアイデアを生み出す方法論として、ソニー、日立製作所、ヤフージャパンなどの先進企業が着々と導入し、業績を伸ばしています。スタンフォード大学発祥の経営メソッド、DX推進にも必須のメソッドとして広く普及し始めています。

「概要編」では、デザイン経営の啓蒙と、不透明な時代における解決策を学び、その後「体験編」では、ワークショップ形式でデザイン思考を体験します。

カリキュラム

第1回 (概要編)

1月24日(水)
13:30～15:30
(2時間)

1. 世の中の変化について
2. デザイン思考の概要
なぜ、デザイン思考が必要なのか？
DXにも必須だと言われる理由とは？
3. デザイン思考の事例
4. 自社に導入する上でのポイントは？
5. 質疑応答

[内容]・デザイン思考の持つ本質的・普遍的な考え方とは？
・隠れたニーズ、真の顧客ニーズの見つけ方 (共感段階)
・意味のある正しい問題設定の方法とは？ (問題定義段階)
・プロトタイプ (プロトタイプ段階)
・テストと顧客からのフィードバック (テスト段階)

第2回 (体験編)

2月16日(金)
13:00～17:00
(4時間)

1. デザイン思考とは？
2. デザイン思考5つのプロセスをクイック体験
①共感 (ユーザー理解)
②問題定義 (潜在的ニーズ・インサイトの発見)
③創造 (ペアワークによるブレインストーミング)
④プロトタイプ (アイデアを形にする)
⑤テスト (ユーザーに体験してもらい、フィードバックを獲得)
3. ふりかえり
4. 質疑応答

こんな方におすすめです

- ・新しい経営ノウハウに関心の高い経営者・後継者の方
- ・停滞感を打破したい経営者・後継者の方
- ・社内に顧客満足・顧客志向を徹底させたい方
- ・社員のクリエイティビティを發揮させたい方
- ・モノ売りからサービスやコト(体験)づくり型の企業に変革したい方
- ・企画や新規事業、新商品・新サービス関連の業務に携わる方 など

セミナー
開催概要

[日時] 2024. **1.24** [WED] 13:30-15:30 (2HOURS) (概要編)
2.16 [FRI] 13:00-17:00 (4HOURS) (体験編)

[会場] 長野商工会議所会議室

定員 30名 (第2回目の体験編は定員12名)

参加費 1,100円 (税込) (体験編にご参加の方) ※概要編のみの参加は無料です。

講師 株式会社U-NEXUS (アップル認定コンサルタント企業) 代表取締役 上野 敏良氏 (共創ファシリテーター)
アイリーニ・マネジメントスクール (東京) アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター

申し込み 右記二次元コードまたは長野商工会議所webサイト(セミナー・講習会)の専用フォームからお申込みください。



※体験編の参加の方には、参加費のお支払いについて別途ご連絡申し上げます。

※本申込書にご記入いただいた個人情報、本セミナー開催における本人確認、受講者名簿作成、セミナーに関する連絡の目的のみに使用いたします。