

# 視点

## View Point

きど やす ゆき  
**木戸 康行 氏**

株式会社NAGANO SPIRIT  
代表取締役社長

信州プレイブウォリアーズが、Bプレミア入りを目指すシーズンが始まりました。ライセンス取得基準の1つ、ホームゲーム入場者数4,000人以上を満たすため、長野商工会議所の皆様とも議論しながら、1人でも多くの方にホワイトリングへ足を運んでいただくよう努めます。そして、当社ミッション「楽しい」をつくる。のもと、スポーツの力で地域に「誇り」「自信」「活力」の好循環を生み出します。

## スポーツの力で地域に「誇り」「自信」「活力」の好循環を

**Bプレミア参入へ、信州の歴史が大きく変わる**

運営会社の社名も新たに信州プレイブウォリアーズの新しいシーズンが始まりました。今の思いをお聞かせください。

木戸 昨年9月に新Bリーグの構想が打ち出されました。信州プレイブウォリアーズもBプレミアへの参入を目指します。

**Bプレミアのライセンスを得るには、売上高12億円以上、ホームゲームの平均入場者数4,000人以上(年間120,000人以上)、新リーグ基準に見合うホームアリーナの整備という3つの条件を満たさなくてはなりません。**

審査対象となるのは今シーズンで、初回審査は来年10月から始まります。Bプレミアで戦える18チームの枠に入ろうと、現B1の全24チーム、そしてB2からも数チームが挑戦するでしょう。

私たちは、長野県に唯一存在するプロバスケットボールチームであることを強みとし、Bプレミア入りを目指します。昨年、中地区3位だったチームから主力が抜けたことで、当初戦力の低下も心配されましたが、蓋を開けてみれば開幕戦で2連勝し、千葉ジェッツ戦も接戦に持ち込んだことで、期待の声が上がり始めています。マイケルヘッドコーチが常々言う「日々成長」をチームは体現してくれると信じています。

社長としての僕の最大の使命は、Bプレミアのライセンス基準を満たし、初回審査で通すことです。むろん、現場でこれを実現していくのはスタッフですから、会社としての組織力が問われます。これまで僕は、いろんな会社の経営に携わりながら、組織を次の目標に向かわせるための体制づく

**信「活力」の好循環を生み出すことができる**ことが、スポーツの力です。

今回、経営体制の刷新に際し、会社のミッション、ビジョンも再定義しました。ミッション(使命・存在意義)は「楽しいをつくる。」、ビジョン(将来目標)は「プロバスケットボール興行を中心にスポーツ経済を広げ、地域社会を豊かにする。」です。常に自分たちの原点に立ち返り、自利利他の精神で地域社会に貢献します。

また、長野商工会議所や長野市、長野県立大学を交えて月1回コミュニケーションをしています。皆様と議論しながら、平均入場者数4,000人という条件を満たすため、改善すべきこと、実現可能性のある施策は速やかに実施します。

**長野商工会議所には約5,400事業所が加入していらつやいます。そこで働く皆様、ご家族の皆様へ向け、バスケットボールの楽しさを知っていただく機会を増やしてまいります。社員の方々がご家族や友人をお誘いいただき、3名で1回観戦いただければ入場者数は16,500人、2回観戦で33,000人増え、Bプレミアに大きく近づけます。選手たちは大きな声援が物凄い力となって躍動しますので、ぜひホワイトリングへ足をお運びください。**



**PROFILE**  
1967年3月10日生まれ。1990年立教大学理学部卒業後、日商岩井(現・双日)入社。ITベンチャー起業を経て、2009年Oakキャピタル(株)投資銀行部ディレクター、2013年軽井沢エフエム放送(株)取締役、2015年Oakキャピタル(株)常務執行役員、2019年スターリング証券(株)取締役を歴任。2020年カタリストベンチャーズ(株)設立、代表取締役に就任。2023年6月より現職。

り、戦い方の構想、スタッフのモチベーション向上に関わってきました。その知見とノウハウを生かし、必ず目標を達成します。

### 入場者4,000人を達成するために

**Bプレミア参入の3つの基準のうち最も厳しい条件は何ですか。**

木戸 **入場者数です。** ホームゲームでも対戦相手や季節、お客様のご都合などにより、入場者数が変わってくるでしょう。平均4,000人以上にお越しいただくには、長野市民37万人、その周辺も含めた50万人の1人でも多くの方にホワイトリングへ足を運んでいただくこと、つまりファンを母数を広げること、そして、アリーナでバスケットボールを観ることの面白さを体感いただき、2回3回と継続的に来ていただくことが必要です。そのために来場者の皆さんを魅了するサービス、地域の方に向けたバスケットボールの楽しさの発信に努めます。たとえば、試合の際はバスケットボールを観に来る方以外へのサービスに力を入れ

ます。お子様に向けては、マスケットキャラクター「ブレア」のキッズパーク以外にも射的等のアトラクション、ガチャのコーナーを設けます。飲食のラインナップも昨シーズンより充実させます。パートナー企業の従業員様に向けては、ハーフタイムにパートナー企業主催のイベントを実施し、そこへ社員やご家族の方にご参加いただくことも考えています。

### ミッションは、「楽しい！」を作る

**Bプレミアへの参戦は、地域にどんな効果をもたらしますか。**

木戸 全国47都道府県にあまたのプロバスケットボールチームが存在するなか、**Bプレミア18チームの1つにウォリアーズが入れば、地域の「誇り」となる**じゃないですか。その誇りを背にチームが強くなると、そんなチームを応援しているという「自信」が人々の胸に芽生えます。さらにその「自信」が「仕事をがんばろう」「生活を楽しもう」といった「活力」につながります。この「**誇り**」「**自**

**DATA**  
株式会社NAGANO SPIRIT  
[設立] 2010(平成22)年  
[事業内容] スポーツの興行  
[所在地] 長野市問御所町1271番地3  
TOIGO WEST 1階  
TEL 026-214-7022

横顔

趣味は読書、映画鑑賞で、幅広いジャンルを楽しむ。時間が取れたら美術館へも足を運び、西洋画を中心に鑑賞する。