

倒産寸前の煎餅工場を起死回生した

センベイブラザーズのブランド戦略

「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに、倒産寸前の煎餅工場を引き継いだ4代目の兄弟である自身を「センベイブラザーズ」としてセルフプロデュースし、わずか1年間で黒字化！その兄で社長の笠原健徳氏を講師にお招きし、実体験から小さな会社でも実践可能なブランド戦略について、新型コロナ禍の影響等による環境変化への対応とそこからの学びを含めてお話いただきます。貴重な機会になりますので、是非ご参加ください！



セミナーカリキュラム

- 1 金・時間・経験なしからの経営術
- 2 小さな会社のブランディング
- 3 中途半端は悪のメリハリ商品開発
- 4 現場至上主義マーケティング



有限会社 笠原製菓

代表取締役 **笠原 健徳氏**

講師

センベイブラザーズ企画販売担当。倒産寸前の家業の再起を図り、自社ブランド「センベイブラザーズ」を起ち上げ1年間で黒字化。煎餅職人の弟が焼いた煎餅を、元デザイナーの兄が売るスタイルで「せんべいを、おいしく、かっこよく。」をコンセプトに新たな価値を提案。20種を超えるバラエティ溢れる煎餅を、独自のパッケージやプロモーションにより自ら販売し、SNSやメディアにて大きな反響を呼ぶ。小売りの他、星のや東京、六本木ヒルズ、ルミネ、JUNRedなど、ホテルやファッションブランドとのコラボレーションも行い、煎餅の新たなスタイルを積極的に展開中。

日時 令和5年 **7月28日(金)** 14:00~16:00

場所 **長野商工会議所 会議室** 長野市七瀬中町 276
※駐車場に限りがございます。できるだけ公共交通機関でお越し下さい。

定員 **先着 50名**

受講料 **無料**



▲申込フォーム用
2次元バーコード

主催/お問い合わせ先 **長野商工会議所 経営安定特別相談室**
TEL:026-227-2428 (担当: 江守・藤沢)



(切り取らずに、そのまま FAX でお送り下さい)

長野商工会議所 行 FAX: 026-227-2758

申込日 令和5年 月 日

「センベイブラザーズのブランド戦略」申込書

申込締切日: 7月21日(金)まで

事業所名		受講者名	
住所	〒 -	受講者名	
TEL		FAX	

※本申込書にご記入頂いた個人情報は、受講者名簿の作成、出欠確認、各種連絡等、セミナー運営に関する目的のみに使用します。
※天災や交通ダイヤの乱れ等の諸事情により、中止または延期、開催方法変更となる場合がございますのでご了承ください。