

... 令和4年度 ...

顧客ニーズ調査事業

(来店客調査)のご案内

お客様の
本音を
知りたい!!

調査料
無料

長野商工会議所では、事業計画に基づいた新商品(新サービス)や既存商品等の改善により販路開拓を目指す事業者を対象に、自社で想定している商品の魅力や既存顧客の購買目的等を把握・検証するため、「顧客ニーズ調査事業」を実施します。

Webアンケートフォームを活用して手軽にアンケート調査を行い、集計・分析した結果を今後の事業展開に役立てていただきます。

この機会にぜひ当調査事業をご活用ください。

募集期間

令和4年

10月3日月～12月28日水

応募数

5事業者

調査料

無料

募集内容

- ▶ 自社で製造・販売している開発中の新商品や改良を検討している既存商品(サービス)
- ▶ 新たに販路を拡大しようとしている商品(サービス)

※1事業所1商品または1ブランド

応募対象

自社の経営計画に基づき、販路拡大に取り組む小規模事業者

《小規模事業者の定義》

商業・サービス業(宿泊、娯楽業を除く) ▶ 常時使用する従業員5人以下の個人・法人
製造業・その他 ▶ 常時使用する従業員20人以下の個人・法人

※役員、パート・アルバイトは除く

*経営計画の作成が必要な場合は経営指導員が必要に応じて助言・指導いたします。

調査方法

01 調査項目・内容の選定とアンケート調査の作成

- ▶ 商品(サービス)の価格、パッケージデザイン、味、形、独自性、総合評価等
- ▶ Webアンケートフォームの作成支援

02 来店客へのアンケート調査の実施

- ▶ Webアンケートフォームの周知(QRコード配布等)

※場合によっては調査票を配布

03 調査結果のフィードバック

- ▶ データの集計をサポートし、結果データの整理・分析を行います。



お申込み方法



裏面の申込書に必要事項をご記入の上、FAXでお申込みください。
または、左記QRコードからもお申込みいただけます。

お申込み受付後、事前打ち合わせ等についてあらためてご連絡いたします。

過去の利用者の声



お客様の生の声をお聞きすることで、訴求力のある新商品開発のヒントが得られました。
調査結果を参考にして、補助金の事業計画書作成にも活用することができました!



ITを活用した販売促進のために、どこから手をつけるべきか、どの層をターゲットにしたら良いかが分かり、スムーズにIT化を進められました!

お問い合わせ先

長野商工会議所中小企業支援センター (伴走型小規模事業者支援推進事業)
TEL:026-227-2428 FAX:026-227-2758

令和4年度「顧客ニーズ調査事業」申込書

長野商工会議所 伴走型小規模事業者支援推進事業 行

FAX: 026-227-2758

ふりがな		
事業所名・店舗名	【事業所名】	【店舗名】※事業所名と同様の場合は記入不要
ふりがな		
代表者名・担当者名	【代表者名】	【担当者名】※代表者名と同様の場合は記入不要
住 所	〒 — —	
連 絡 先	【TEL】 — — / 【FAX】 — — 【E-mail】	
業 種 ・ 従 業 員 数	業	名 (※役員、パート・アルバイトを除く)
希望する調査内容	商品（サービス）や店舗の特徴・こだわり、経営計画の概要等 	

※本申込書にご記入いただいた情報は、当調査事業ならびに今後の調査事業等の情報提供に使用させていただきます。

※QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

顧客ニーズ調査事業

活用例

例1

“売れる”新商品の開発

お客様の嗜好やご意見を参考に、より売れて利益率の高い新商品や新サービスを作りたい

例2

お客様の本音から潜在ニーズを引き出す

当社の売りは商品の品質の良さだと考えているが、実際お客様にとって、当社の何を気に入ってリピートしているのか分析したい。(価格、雰囲気、接客等)

【事業の流れ】

- (1) 各事業者様と個別に打ち合わせを行い、外部専門家のアドバイスを受けて、アンケートの目的等をヒアリングし、一般的なアンケートのひな形を参考にしながら、個社の希望する項目を追加・修正し、Webアンケートフォームを作成します。
- (2) アンケート調査を実施します(QRコードの配布等)。
- (3) 調査結果の集計・分析を行います。その分析結果を活用し、事業者様と経営指導員と一緒に考え、計画に基づいた事業推進を支援します。