

2022年
10/25
火

専門誌 月刊「食品 新製品トレンド」編集長直伝!

参加
無料

オンライン
受講可能

売れる商品の企画&開発力向上セミナー

コロナ禍でも売り上げを伸ばしたヒット商品には「売れた理由」があります。本セミナーでは、コロナ禍で変動する食品市場の製品の傾向を紐解きながら、消費者の心を掴んだヒット商品の秘密をさまざまなデータから探り、「売れる商品」づくりのヒントを考えていきます。

講義 13:30 ~

コロナ禍で変動する新製品傾向と、未来を見据えた動向 ～【食品ヒット大賞】受賞商品から～



講師プロフィール

日本食糧新聞社
新製品事業本部
月刊「食品 新製品トレンド」編集長 **武藤麻実子** 氏

大学院卒業後、論文作成やインタビューの経験を生かし、業界新聞を発行する日本食糧新聞社に入社。入社時から新製品情報に携わる部署に所属し、月刊「食品 新製品トレンド」編集部編集記者として、年間約1万件に及ぶ新製品を20年以上分析してきた。一方で、新製品開発にまつわる様々な切り口のセミナー企画も行い、最新情報を業界に届けている。日本食糧新聞社制定「食品ヒット大賞」の審査にも関わるほか、「フードメッセiniにいがた」内の「6次化大賞」審査員長も務める。

<略歴>

- お茶の水女子大学大学院人間文化研究科 修了
- 平成13年日本食糧新聞社入社/新製品に関する情報に携わる
- 日本食糧新聞「新製品ビュー版(現新製品ウオッチ)」デスク担当
- 日本食糧新聞社が運営する新製品研究会事務局担当、業界セミナー企画担当
- 月刊誌「食品 新製品トレンド」編集担当

場 所	長野商工会議所 2F会議室 ※駐車場には限りがございます。
時 間	13:30 ~ 15:30
対 象 者	食品関連の小規模事業者 ※食品関連以外でもご参加いただけます。
定 員	20名 ※定員になり次第、受付終了
受 講 料	無料
受 講 方 法	会場での受講の他、Zoomでのオンライン受講も可能です。 ご希望の方は、申込書へご記入ください。
申 込 方 法	下記申込書に必要事項をご記入の上、 FAXまたはメールにてお申し込みください。
お 問 い 合 せ	北信エリア商工会議所 広域連携支援事業 (担当: 長野商工会議所 小川・藤沢) https://www.nagano-cci.or.jp/ E-mail kouiki@nagano-cci.or.jp 〒380-0904 長野県長野市七瀬中町276 TEL 026-227-2428 FAX 026-227-2758

個別相談 15:00~15:30

予約制 各10分 (限定3名)

ご希望の方は、申込書へご記入ください。

セミナー受講申込書 2022年 月 日 北信エリア商工会議所 広域連携支援事業 行 FAX 026-227-2758

事業所名		業 種	
所在地	〒		
T E L		F A X	
メ ー ル	※オンライン受講を希望する方は、必ず記入してください。	オンライン受講	希望する ・ 希望しない ※希望する方は、メールアドレスを必ず記入してください。
受講者名		個別相談	希望する ・ 希望しない

- 本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿作成及びセミナーに関する連絡の目的のみに使用します。
- このセミナーはカシヨ株式会社の運営サポートにより開催をしています。カシヨ株式会社よりお申し込みいただいた受講者の皆様へご連絡することがありますので、予めご了承ください。
- 諸般の事情により、中止又は延期となる場合があります。 ●新型コロナウイルス感染予防対策として、マスク着用、手指消毒等にご協力いただきご参加をお願いいたします。