

参加  
無料

# イノベーション創出のための 「デザイン思考」基礎講座



アップルやグーグルも採用する今話題の「デザイン思考」。

次のビジネスの種を発見し、イノベーションを創出するための手法として、アップルやグーグルをはじめ、GE、ジョンソン・エンド・ジョンソンなどの世界の企業から、トヨタ、ソニー、日立製作所などの日本の老舗企業までもが続々と導入を進めています。ここ数年、日本の中小企業の経営者の間でも関心が高まっています。

本セミナーでは、シリコンバレー発の「デザイン思考」を使ったイノベーション創出の手法「デザイン思考」の概要を学びます。

日時 令和元年 **11月21日** 木 13:30～16:30(3時間)

会場 **長野商工会議所2階 第2・3会議室** 定員 **30名**

下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはメールでお申込みください

申込方法 主催：長野商工会議所中小企業政策委員会  
長野市七瀬中町276 FAX.026-227-2758 TEL.026-227-2728



## 講師紹介

### 上野 敏良氏

企業変革・価値創造コンサルタント

株式会社U-NEXUS(アップル認定コンサルタント企業)  
代表取締役

アイリーニ・マネジメント・スクール(東京)  
アドバイザー兼デザイン思考上級ファシリテーター

## 内容

- 1.イノベーションとは?
- 2.イノベーション創出のための方法論「デザイン思考」について
  - ◎デザイン思考が求められる背景
  - ◎デザイン思考の5つのステップ(マインドセットとスキルセット)
  - ◎デザイン思考の事例
  - ◎デザイン思考体験(簡単なワーク)
  - ◎デザイン思考で活用するツールのご紹介(共感マップやカスタマージャーニーマップなど)
  - ◎デザイン思考導入のポイント
- 3.質疑応答・アンケート

## こんな方々にオススメです(ターゲット)

- ◎新しい経営ノウハウに関心の高い経営者・後継者の方
- ◎停滞感を打破したい経営者・後継者の方
- ◎サービスやコト(体験)づくり型の会社に変革したい経営者・後継者の方
- ◎イノベーション創出に興味のある方
- ◎企画や新規事業、新商品・新サービス関連の業務に携わる方 など

## デザイン思考とは?

iPodやiPhoneは「デザイン思考」によって生まれた代表例。2018年5月経済産業省・特許庁は、「デザイン」による我が国企業の競争力強化に向け「デザイン経営」宣言として報告書をとりまとめました。その中で、「デザイン経営」を実践する企業とそうでない企業では、4倍もの利益差があるという驚くべきデータが紹介されています。この「デザイン経営」の背景にある考え方・具体的な方法論が「デザイン思考」です。

キリトリ

長野商工会議所中小企業政策委員会 宛 (FAX:026-227-2758)

## イノベーション創出のための「デザイン思考」基礎講座 申込書

お申込み日 令和元年 月 日

事業所名		業種	
住所	〒 TEL FAX	当所会員	・ 非会員 (いずれかに○印をしてください)
受講者名		受講者名	

※本申込書にご記入いただいた個人情報につきましては、本セミナー開催における本人情報、参加者名簿作成およびセミナーに関する連絡のみに使用します。

※当所から連絡がない場合は受講可能ですので、当日は直接会場にお越しください。

メールでお申込みの方 keiei-somu@nagano-cci.or.jp