

長野商工会議所



テストマーケティングスペース
バリュー



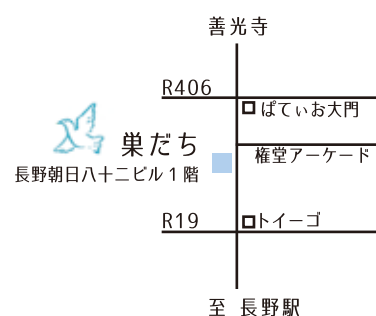
長野市中心市街地のチャレンジショップ「巣だち」で、
自社の新商品・サービスをテストマーケティングしてみませんか？

チャレンジショップ「巣だち」

チャレンジショップ「巣だち」は、開業を目指す方に店舗運営や販売の機会を提供し、将来の独立開業をサポートするための期間限定のチャレンジショップで、5区画の出店スペースがあります。

【場所】長野市南長野西後町 1597-1 長野朝日八十二ビル1階

【運営】株式会社まちづくり長野 (TEL 026-267-5323)



テストマーケティングスペース「バリュー」

長野商工会議所が「巣だち」の1区画を借用し、小規模事業者の新商品・サービスのテストマーケティングの場として即売やニーズ調査が実施できるコーナーを設置します。消費者の反応を把握して、新たな開発にお役立てください。



テストマーケティングの流れ

- 1 お申込み** 提供する商品・サービスを申し込んでいただきます。
- 2 事業計画シートの作成** 出店に際して事業計画シートを作成し、目標を明確にさせていただきます。
- 3 「バリュー」へ出展** 自社の商品・サービスをPR、販売（2週間を自由に使っていただけます）
- 4 テストマーケティングの実施** 消費者のニーズを知る
- 5 本格稼働へ** 新たな販路の確認（新規販売・出店）



target



hearing



grow

募集要項

【出展店舗】長野商工会議所テストマーケティングスペース「バリュー」

※バリューとは、「価値」をあらわし、小規模事業者の商品・サービスの価値を高め、販路を拡げていくことを目指しています。

【出展対象者】

- ・ 新たな商品・サービスの開発を行った、または検討している小規模事業者
- ・ ネット販売など無店舗販売を行っている小規模事業者

※ 長野商工会議所管内事業者に限ります。

※ 小規模事業者とは…

- ・ 商業・サービス業（宿泊、娯楽業は除く）… 常時使用する従業員 5 人以下の個人・法人
- ・ 製造業・その他… 常時使用する従業員 20 人以下の個人・法人（※役員、パート・アルバイトは除く）

【出展期間】

「バリュー」実施時期 2019 年 10 月～2 月の 5 か月間 のうち、1 事業所あたり 2 週間を借用いただきます（1 事業所あたり 5 坪程度で、2 事業所に提供）。

【出展費】

無料（商品・サービスの展示に係る備品は自社でご用意いただきます）

※スペースに設置してあるもの 陳列棚、長机、いす

【スペースでできること】

1. 新商品・サービスの展示、販売、P R

※販売においては事務局が代行することも可能です。

2. 消費者ニーズ調査（調査のお手伝いを当会議所で行います）

※月 1 回の当会議所で支援するイベント（調査事業）にてテストマーケティング

【広報 PR 支援】

消費者に向けて、貴社の新商品・サービスを P R し、来場を促します。

地元コミュニティ紙への広告、S N S を使って告知します。

【お申込み】

下記の申込書をご記入のうえ、事務局まで FAX またはメールでお申込みください。

※希望が多数あった場合は、日時の調整などを行います。

長野商工会議所中小企業支援センター（伴走型小規模事業者支援推進事業）

〒380-0904 長野市七瀬中町 276

TEL 026-227-2428 FAX 026-227-2758

メール keiei-somu@nagano-cci.or.jp

事業所名	業種	従業員	名
所在地 〒	TEL	FAX	
代表者名	ご担当者名		
商品の内容	菓子・食品・民芸品・その他（		）
	当所会員	・ 非会員	（いずれかに○印をしてください）