

ネット時代に断トツに勝つ店の チラシ戦略セミナー

今後、消費税率の引上げにより、消費の冷え込みや他社との価格競争など、事業者にとって新たな負担が発生することが予想されます。こうした経営環境の変化に負けないために、各事業所や店舗としての強みを発揮して、お客様にその存在をアピールし、売上を伸ばしていく必要があります。

本セミナーでは、そのための方法として、お客様の購買意欲を引き出し、販売シェアを一気に伸ばすことができる『チラシ戦略』について学びます。ぜひご参加ください。

内 容

- 1 ネット時代のチラシ戦略とは
- 2 小商圏ビジネスのマス広告
- 3 どの商品で名を売るか
- 4 商圏内でニーズを創造せよ
- 5 いまどきの有効的使い方&活かし方
- 6 業種業態別チラシ問答Q&A

講 師

さとう かつひと
佐藤 勝人氏

- サトーカメラ株式会社 代表取締役専務
- 日本販売促進研究所 経営コンサルタント
- 佐藤商貿(上海)有限公司 総経理

〈プロフィール〉

1964年、栃木県宇都宮市生まれ。1988年、家業カメラ専門店を社員ゼロから兄と二人でスタート。2004年、サトーカメラ株式会社代表取締役専務に就任。家電安売り競争で有名な栃木県で、業界初の超圧倒的シェア1番店を確立、また、カメラ売上20年連続北関東甲信越No.1を達成した。ありとあらゆる業種業態を対象に、チラシ戦略、販促戦略、マーケティング戦略、人材育成戦略、中小企業・中小店の経営戦略等々、幅広いテーマで、実戦的セミナー・講演などで活躍している。



日 時 平成28年9月30日(金) 14:00~16:00 ※受付は、13:30からになります。

場 所 ホテル国際21 2階 「弥生の間」 **定 員** 60名 ※定員になり次第締め切ります。

申込方法 下記申込書に必要事項を記入の上、FAXにてお申込みください。

お問合せ 長野商工会議所 消費税軽減税率窓口相談等事業
TEL: 026-227-2428 FAX: 026-227-2758
(担当/長田・嶋田・市瀬)

受講無料

▼ 切らずにそのままお送りください

長野商工会議所指導部 行 (FAX: 227-2758)

平成28年 月 日

9/30 チラシ戦略セミナー 受講申込

事業所名		業 種	
所在地	〒 TEL FAX	当所会員 ・ 非会員 いずれかに○印をしてください	
受講者名		受講者名	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、本セミナー開催における本人確認、参加者名簿作成及びセミナーに関する連絡の目的のみに使用します。
※当所から連絡がない限り、受講可能ですので、当日は直接会場へお越しください。 ※天災、交通ダイヤの乱れ、講師の病気等の事情により中止又は延期となる場合があります。