

経営者・人事採用責任者向け | 新卒採用戦略セミナー

就活生は 会社の「何」を 見て選ぶのか？

若者に選ばれる会社は、
きっと未来をつくっている。

— 若者の価値観から考える
採用力と企業価値につながる企業づくり —

こんな疑問に答えます



就活生は
会社の「何」を
見ているのか？



魅力的な会社として
感じる企業の
イメージとは？



現代の就活生、
若者の思考特性の
傾向とは？



給料と同じレベルで気候変動への取組を重視し
就職先を探索する層が **約25%**

- 一番初めに意識して探索する
- 給与や職場の人間関係、自身の成長環境と同じレベル感で探索する
- 給与や職場の人間関係、自身の成長環境ほどは意識しないが、
有力な入社候補先数社においては探索することがある
- 探索時には意識しない

高校生	37%	27%	26%	10%
大学生	43%	33%	19%	5%

出典：環境省「地域ぐるみでの支援体制構築ガイドブック〜地域で脱炭素経営を推進する意義〜」（2025年5月）

「なぜ、あの会社は学生から選ばれるのか？」。就活生の企業選びの価値観を読み解きながら、GX・サステナビリティを「環境対応」ではなく、新たな採用競争力と企業価値へ変える視点を長野地域脱炭素実現推進協議会の事務局企業である東京海上日動が解説します。さらに、新卒採用やインターン募集に非常に苦戦していた状況から、学生に選ばれる企業へと大きく変化した実践のプロセスと成功のポイントを株式会社コヤマさんより実例をご紹介します。従来の採用手法にはなかった“自社の価値を採用力に変える”新しい採用戦略のヒントをお伝えいたします。

講師紹介



東京海上日動

東京海上日動火災保険株式会社
長野支店 業務グループ
マネージャー 田原 伸洋

長野地域脱炭素実現推進協議会 事務局

取組紹介企業



株式会社コヤマ
総務部 部長 原山 純一 様

伝わらなかった企業価値が若者に届き始めた
採用に悩んでいた企業が
なぜ選ばれる企業に変わったのか？

2026

10/23 金
11:00-12:00

会場

長野市ビッグハット
会議室 1 (長野市若里3-22-2)

お申し込みは
こちら

<https://forms.gle/wmpqtedG8FqUxt2k7>



産業フェア in 信州 2026

<https://www.nagano-cci.or.jp/sangyoufair/>



主催



長野地域脱炭素実現推進協議会

共催

長野商工会議所・産業フェアin信州実行委員会